

**Atelier : Comment communiquer  
lorsqu'on est un·e artiste émergent·e ?**



**ALGO  
RYTHMES**

**NICE TO MEET YOU!**  
**MOI, C'EST SARAH.**

J'accompagne les artistes dans la création  
d'une stratégie réseaux sociaux fidèle  
à leur démarche artistique !





# LES DIFFÉRENTS LEVIERS POUR PROMOUVOIR SA MUSIQUE

À adapter en fonction de ton projet musical !



## LES RÉSEAUX SOCIAUX

Le levier le + accessible  
avec un lien direct avec tes fans !



## LE STREAMING (DSP)

Être mis.e en avant dans des  
playlists éditoriales ou des tiers.



## LES RELATIONS PUBLIQUES

En autonomie ou avec l'aide  
d'un.e attaché.e presse.

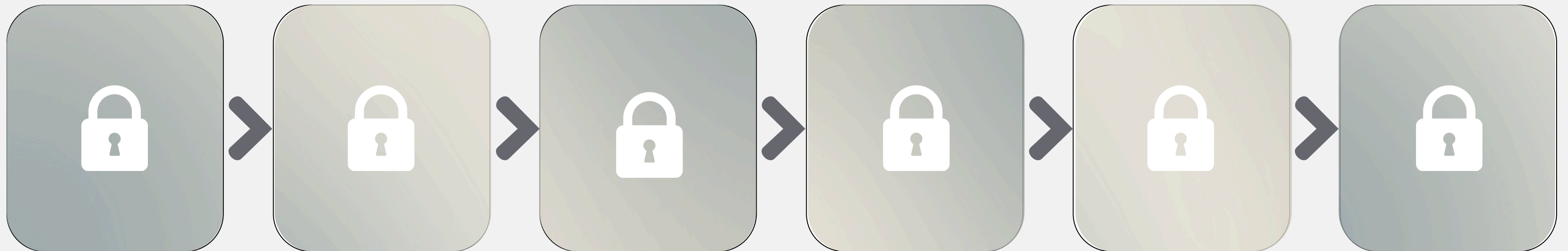


## LE STREET MARKETING

Affichages, stickers, tags,  
tout peut être utilisé (ou presque).

# **6 ÉTAPES POUR CRÉER UNE PRÉSENCE DIGITALE EFFICACE**

À vous de les déterminer !



# **6 ÉTAPES POUR CRÉER UNE PRÉSENCE DIGITALE EFFICACE**

À vous de les sélectionner et les placer dans l'ordre!



**2 GROUPES**

Environ 5 personnes



**15 MINUTES**

Pour être d'accord !



**LE DECK**

Pour vous aider



## DÉFINIR SES OBJECTIFS

Imaginer sa carrière idéale et déterminer le chemin à parcourir pour l'atteindre.

**ALGO  
RYTHMES**



## DÉTERMINER SON IDENTITÉ

Définir son personnage d'artiste et son univers visuel.

**ALGO  
RYTHMES**



## IDENTIFIER SA FANBASE

Connaître les personnes susceptibles d'écouter & apprécier ta musique.

**ALGO  
RYTHMES**



## ÉTABLIR SA STRATÉGIE

Savoir sur quels canaux communiquer et quels sujets aborder.

**ALGO  
RYTHMES**



## ANIMER SES RÉSEAUX

Pour créer un lien quotidien avec ta fanbase et aller au-delà du contenu publié.

**ALGO  
RYTHMES**



## OPTIMISER SA STRATÉGIE

Analyser tes performances et réorienter ton contenu pour t'améliorer.

**ALGO  
RYTHMES**



## LANCER DES PUBLICITÉS

Booster ton contenu & tes statistiques pour grandir plus vite sur les réseaux.

**ALGO  
RYTHMES**



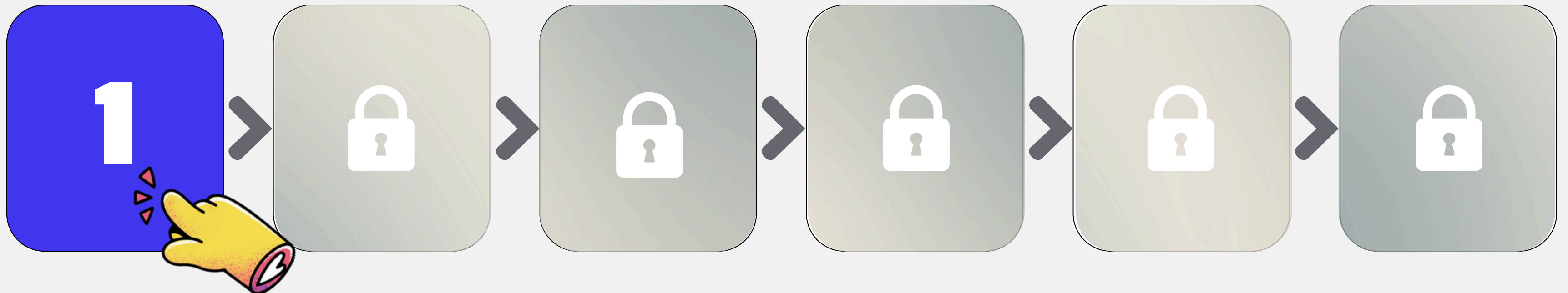
## SUIVRE LES TENDANCES

Créer du contenu en se basant sur les "trends" et les concepts qui fonctionnent déjà.

**ALGO  
RYTHMES**

# 6 ÉTAPES POUR CRÉER UNE PRÉSENCE DIGITALE EFFICACE

C'est l'heure de la mise en commun !



**NEW !**

**1**

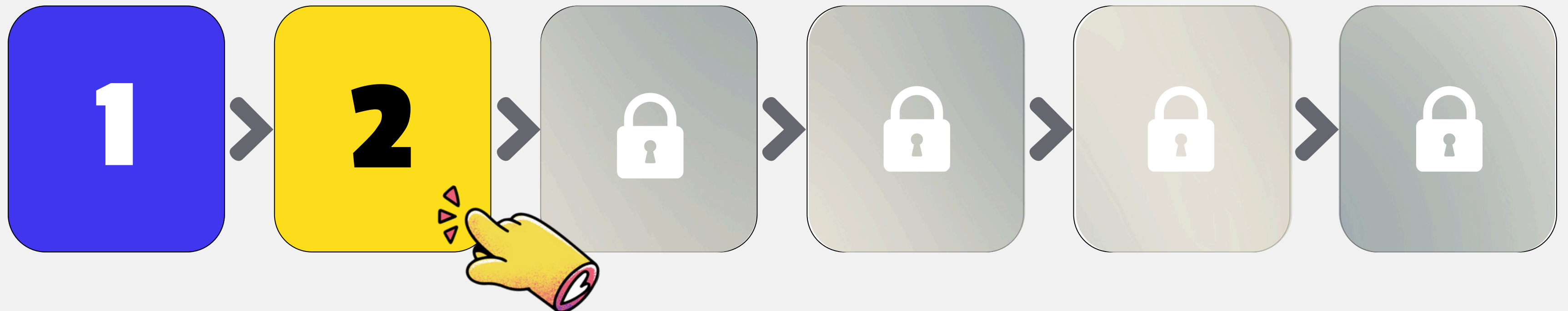
# DÉFINIR SES OBJECTIFS

- ✦ Relier ses objectifs réseaux sociaux à ses objectifs de carrière
- ✦ Donner du sens à ses actions au quotidien
- ✦ Concentrer ses ressources au bon endroit



# 6 ÉTAPES POUR CRÉER UNE PRÉSENCE DIGITALE EFFICACE

C'est l'heure de la mise en commun !



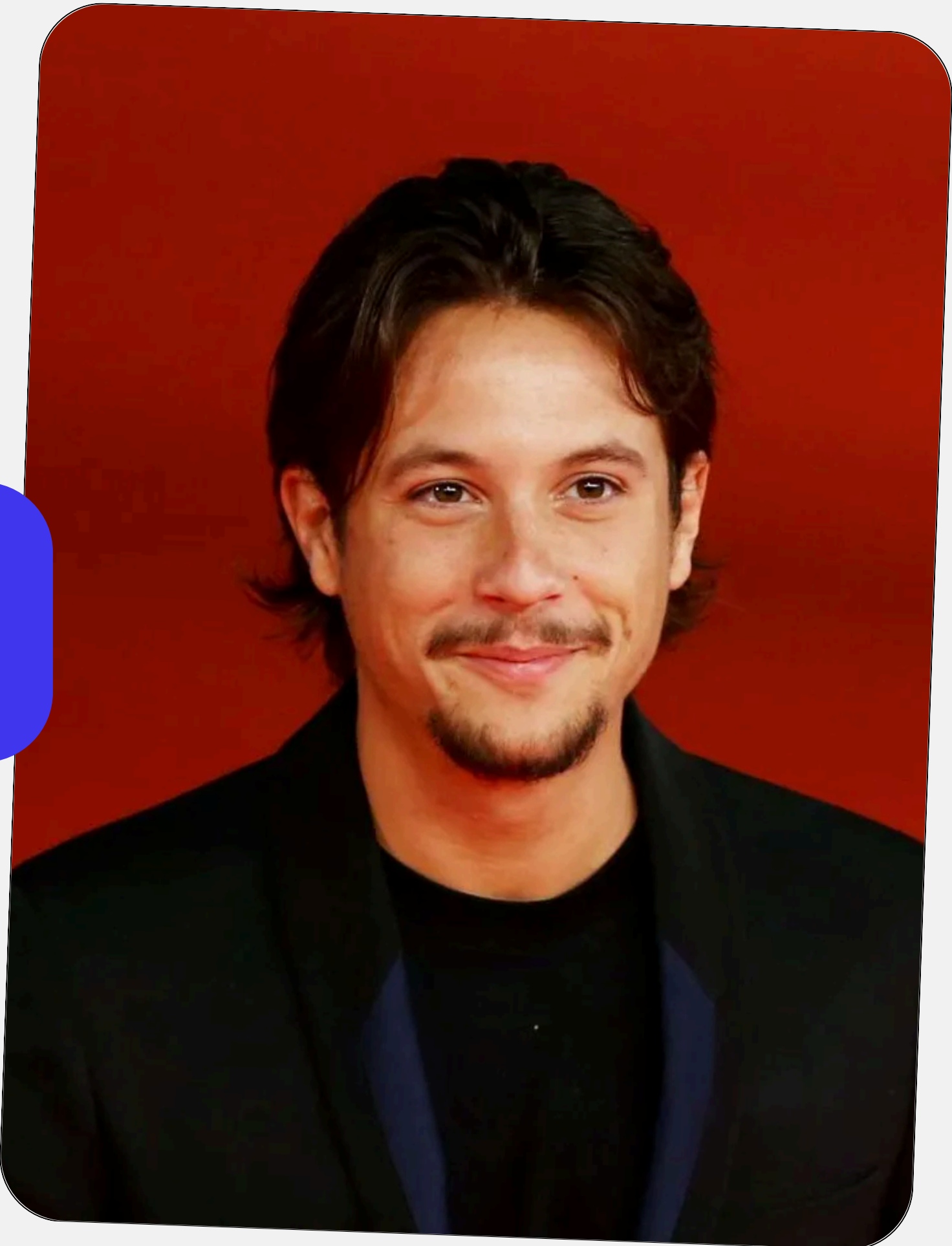
**2**

# DÉTERMINER SON IDENTITÉ

- ✦ Englobe tout ce qui te permet d'incarner ta musique
- ✦ Permet d'enrichir ton univers artistique
- ✦ Permet de créer une stratégie dans laquelle tu es à l'aise

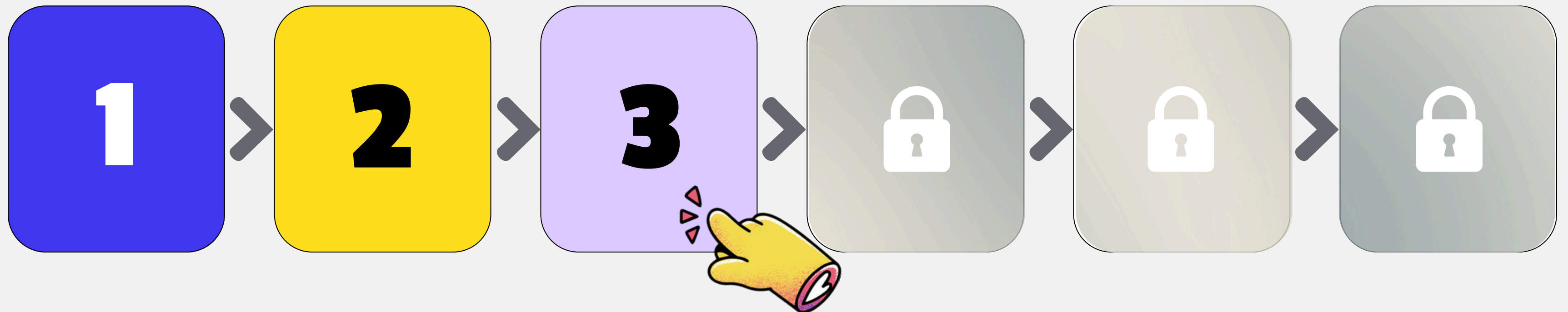


**VS**



# 6 ÉTAPES POUR CRÉER UNE PRÉSENCE DIGITALE EFFICACE

C'est l'heure de la mise en commun !



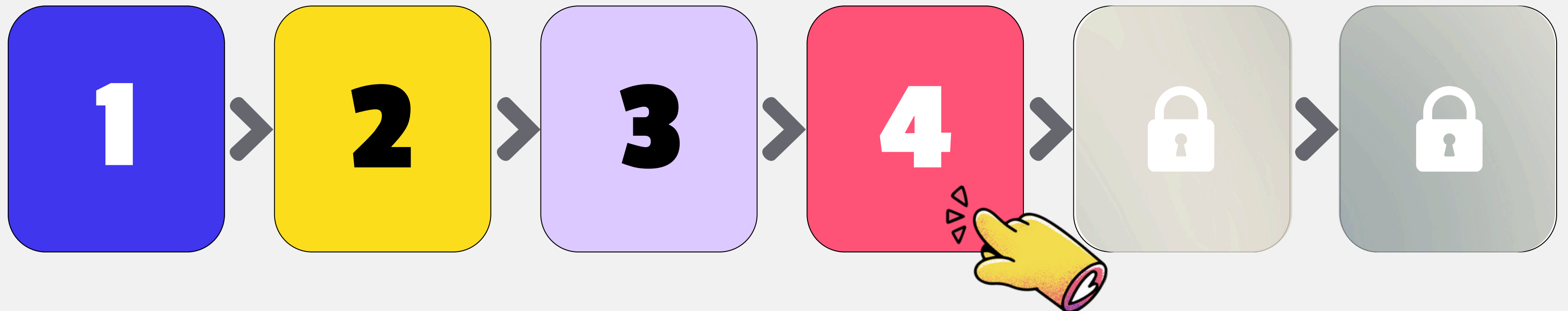
**3**

# **IDENTIFIER SA FANBASE**

- ✦ Faire des choix stratégiques éclairés
- ✦ Éviter de perdre son temps à créer du contenu inintéressant
- ✦ Créer un vrai lien sur le long terme

# 6 ÉTAPES POUR CRÉER UNE PRÉSENCE DIGITALE EFFICACE

C'est l'heure de la mise en commun !



# 4

## ÉTABLIR SA STRATÉGIE

- ✦ Sélectionner des canaux de communication pertinents
- ✦ Donner vie à ton personnage d'artiste
- ✦ Avoir une présence régulière sur tes canaux

**4**

# ÉTABLIR SA STRATÉGIE



## ENTONNOIR DIGITAL

Sélectionner ses canaux de communication

## PILIERS DE CONTENU

Déterminer les grandes thématiques à aborder

## CONCEPTS DE CONTENU

Imaginer les façons d'aborder chaque thème

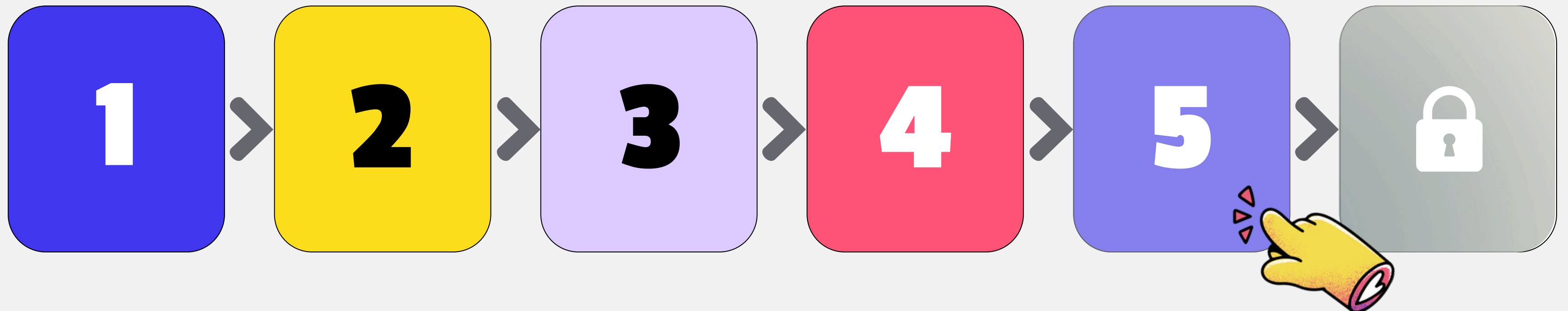
## CALENDRIER ÉDITORIAL

Organiser & articuler sa stratégie digitale



# 6 ÉTAPES POUR CRÉER UNE PRÉSENCE DIGITALE EFFICACE

C'est l'heure de la mise en commun !



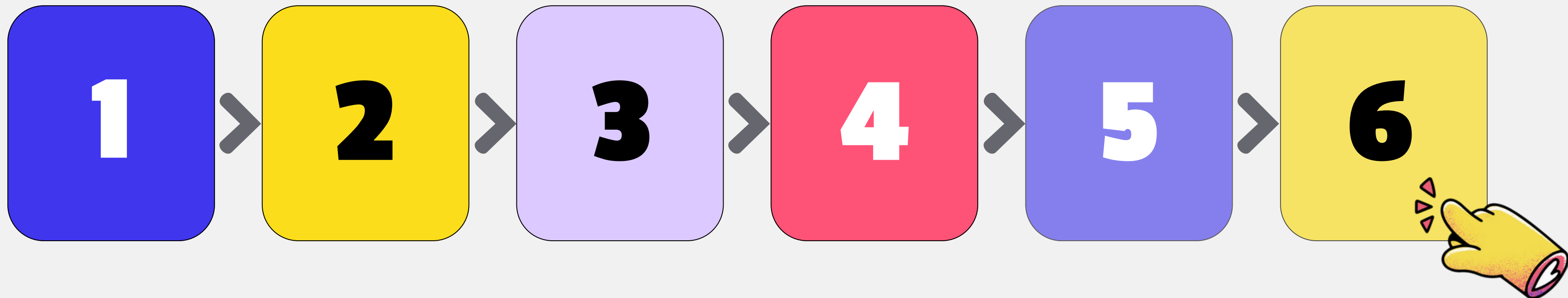
**5**

# **ANIMER SES RÉSEAUX**

- ✦ Créer une présence digitale au-delà du contenu
- ✦ Nourrir le lien avec ta fanbase
- ✦ Développer ton audience au quotidien

# **6 ÉTAPES POUR CRÉER UNE PRÉSENCE DIGITALE EFFICACE**

C'est l'heure de la mise en commun !



**6**

# **OPTIMISER SA STRATÉGIE**

- ✦ Suivre les performances de tes différents canaux
- ✦ Analyser les statistiques pour mieux comprendre ta fanbase
- ✦ Réorienter ta stratégie chaque mois



1

**DÉFINIR TES OBJECTIFS**

2

**DÉTERMINER TON IDENTITÉ**

3

**IDENTIFIER TA FANBASE**

4

**ÉTABLIR TA STRATÉGIE**

5

**ANIMER TES RÉSEAUX**



6

**OPTIMISER TA STRATÉGIE**



# STRATÉGIE 101

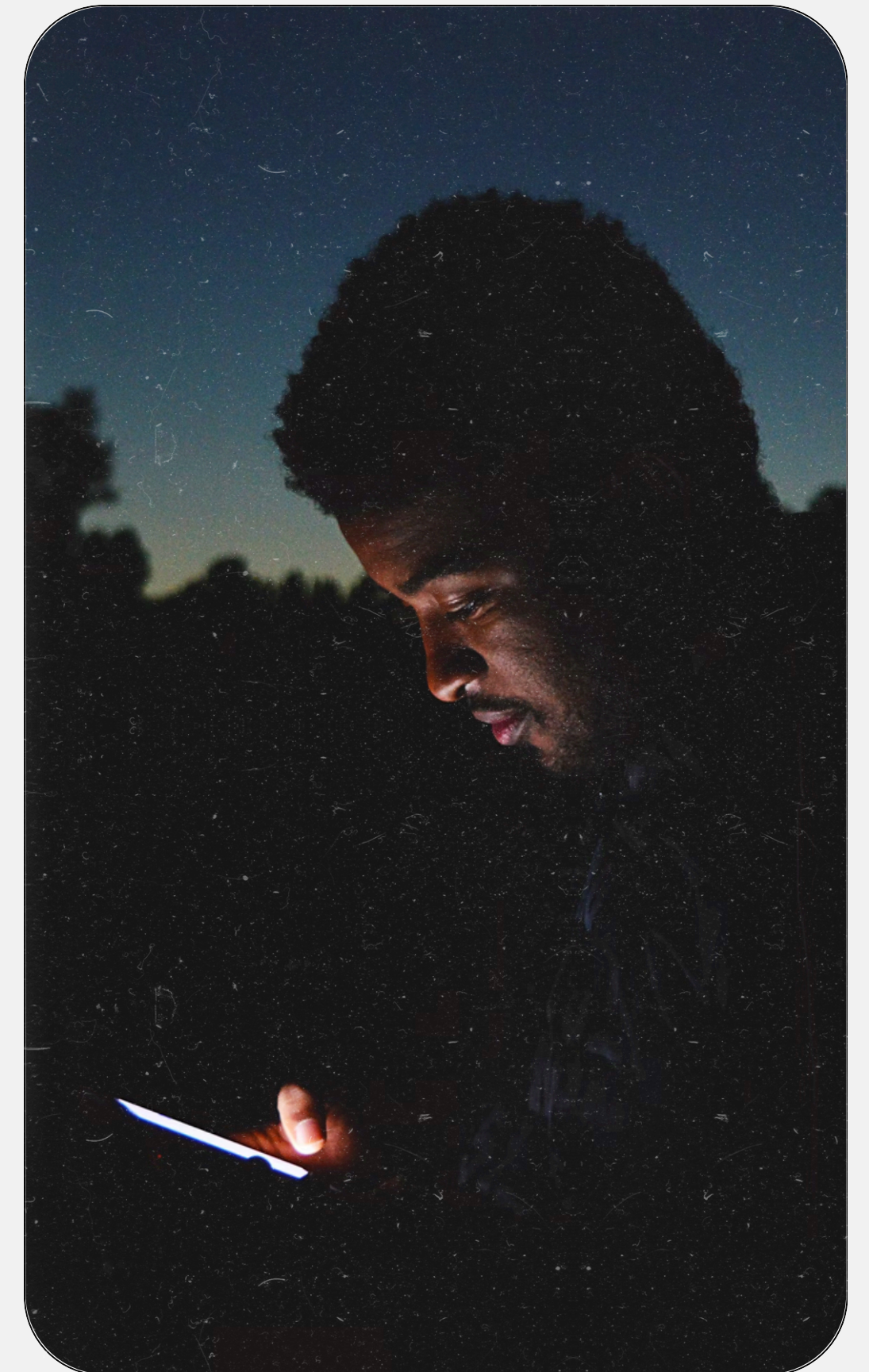
✦ PROGRAMME EN LIGNE

💬 TOUTES ESTHÉTIQUES



**10% DE RÉDUCTION**

avec le code **Diskover**





**ALGO  
RHYTHMES**

# QUESTION TIME!

Rejoignez-nous !

Sur Instagram @algorythmes.co

Dans la communauté algorythmes.co

